

## BILANCIO SOCIALE ADUSBEF AL 31.12.2024 ADUSBEF APS

### 1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/17 e redatto secondo le Linee guida approvate con Decreto Ministeriale 4 luglio 2019.

È stato elaborato dal Consiglio Direttivo sulla base dei dati contabili 2024, delle attività associative e del monitoraggio interno effettuato durante l'anno.

Il documento sarà sottoposto all'approvazione dell'assemblea e depositato presso il RUNTS entro il 29 giugno 2025.

### 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### Informazioni sull'ADUSBEF APS

Denominazione: ADUSBEF APS

Codice Fiscale: 03638881007

Sede Legale: Via Vittorio Bachelet, 12 – 00185 Roma

Iscrizione al RUNTS: n. 91321 – Sezione B

Finalità: tutela dei diritti dei cittadini in campo bancario, assicurativo, energetico e sanitario.

ADUSBEF svolge attività statutarie di consulenza, assistenza, azioni collettive, informazione pubblica e formazione.

ADUSBEF APS è iscritta nella sezione B (sezione associazioni di promozione sociale del runts) del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore con numero di Repertorio 91321.

ADUSBEF APS è dotata di personalità giuridica.

L'ADUSBEF APS nel corso dell'esercizio 2024 ha continuato la sua azione nella difesa dei diritti dei consumatori e degli utenti.

L'ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco delle organizzazioni e associazioni legittimate a proporre l'azione di classe, di cui all'articolo 840-*bis* del codice di procedura civile, nonché l'azione inibitoria collettiva, ai sensi dell'articolo 840-*sexiesdecies* del codice di procedura civile.

L'ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit degli enti legittimati ad esperire le azioni rappresentative nazionali e nel registro per esperire azioni transfontaliere.

L'ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit degli enti legittimati Azioni rappresentative transfrontaliere (sez. speciale art. 137 del Codice del consumo).

Iscrizione nella sezione speciale dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo

L'ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti rappresentative a livello nazionale ai sensi dell'articolo 6 del D.M. 21 dicembre 2012 n. 260.

L'ADUSBEF APS (ASSOCIAZIONE PER LA DIFESA DEGLI UTENTI DEI SERVIZI BANCARI E FINANZIARI) - (in breve ADUSBEF APS) - è una associazione riconosciuta di promozione sociale di cittadini, utenti e consumatori che agisce ed opera nel rispetto del D. Lgs. 117/2017, del Codice civile e della normativa in materia ed è liberamente costituita, autonoma, a base democratica e partecipativa.

ADUSBEF APS è un'associazione che tutela in particolare i diritti degli utenti dei servizi bancari e finanziari; è stata fondata nel 1987.

La sua struttura è capillarmente diffusa su tutto il territorio nazionale, dove è presente con 159 sedi.

L'Associazione ADUSBEF APS persegue, senza fini di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avendo per oggetto la seguente attività di interesse generale di cui all'articolo 5 del d. Lgs. 117/2017:

w) la promozione e la tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5 della D. Lgs.

117/2017, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007 n. 244.

L'Associazione opera sul territorio nazionale e locale per informare, promuovere, assistere, tutelare, rappresentare e difendere i diritti e gli interessi individuali e collettivi dei cittadini, dei consumatori e degli utenti in genere.

L'Associazione ha come scopo esclusivo la tutela dei diritti e degli interessi dei cittadini, dei consumatori e degli utenti.

L'Associazione, in particolare, promuove ed assicura la tutela, sul piano informativo - preventivo, contrattuale e giudiziale - risarcitorio, dei fondamentali diritti: di natura economico - patrimoniale, quali il diritto alla correttezza, trasparenza, alla libera concorrenza ed equità nella costituzione e nello svolgimento dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi, con particolare riguardo ai servizi finanziari e creditizi e per la prevenzione e tutela dal fenomeno sociale dell'usura, anche attraverso strumenti di tutela collettiva (c.d. class action), ai servizi essenziali forniti dalla Pubblica amministrazione come diritti basilari del cittadino; di natura informativo - divulgativa, quali il diritto ad una adeguata informazione e ad una corretta pubblicità, nonché il diritto alla promozione e allo sviluppo dell'associazionismo libero, volontario e democratico tra i consumatori e tra gli utenti; alla tutela dei diritti di natura sociale generale, quali il diritto alla tutela della salute, della salubrità dell'ambiente e delle fonti di approvvigionamento, alla sicurezza e alla qualità dei prodotti e dei servizi, alla qualità totale dei prodotti alimentari ed alla loro tracciabilità e rintracciabilità, alla erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità, trasparenza, correttezza, imparzialità ed efficienza, anche con riferimento agli obblighi derivanti dalla normativa anticorruzione e trasparenza, performance e modelli di comportamento, anche ai sensi del D.Lgs. 231/01, con particolare riguardo al servizio sanitario, al servizio postale, alle attività sportive, alla funzione pubblica di vigilanza e controllo del credito, delle assicurazioni, del mercato mobiliare, del servizio farmaceutico e sanitario, dei trasporti, delle telecomunicazione e servizi, del controllo delle attività tutte aventi effetti sull'ambiente terrestre (cielo, mare, terra, sottosuolo-suolo-soprasuolo e spazi sovrastanti), in materia urbanistica ed edilizia e, in generale, il diritto alla libera, sicura e costituzionalmente protetta vita associata dell'uomo nei luoghi delle varie aggregazioni nei quali questa si articola.

L'Associazione fa parte del CNCU – Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti.

Presidente: Avv. Antonio Tanza

Contatti

Sede nazionale

via Bachelet 12

00185 Roma

Mail: [info@adusbef.it](mailto:info@adusbef.it)

Tel 06 4818632 - 06 4818633

### **3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

L'organo di amministrazione è volontario e non percepisce compensi.

L'organo di controllo ha ricevuto un compenso lordo pari a € 3.806 nel 2024.

Le decisioni sono assunte in modo collegiale secondo lo statuto, con frequenti riunioni in presenza e online.

### **4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE**

Dipendenti 2024: 1 full time e 2 part-time (1,8 ULA).

Volontari attivi: 144 in tutta Italia.

Il rapporto volontari/dipendenti rispetta i requisiti previsti per le APS.

Tutti i volontari ricevono formazione continua attraverso webinar e documenti operativi.

## 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel 2024 ADUSBEF ha promosso azioni legali collettive nei confronti di Philips, Enel Energia, Balocco e Citroën.

È stata avviata la digitalizzazione dei servizi associativi, con lo sviluppo di strumenti online e sondaggi tematici.

Sono state condotte attività di educazione finanziaria, consulenza legale, assistenza ai consumatori e campagne informative nazionali.

L'assistenza è stata fornita anche via telefono ed email, con aggiornamenti normativi pubblicati regolarmente sul sito istituzionale.

Attività culturali, formative e digitali

Nel 2024 ADUSBEF APS ha proseguito numerosi progetti finanziati da MIMIT e da Regioni, tra cui:

- Webinar “I rischi per i risparmiatori” (Università di Torino – gennaio 2024)
- Convegno “Mutuo bancario con ammortamento alla francese” (Corte di Cassazione – gennaio 2024)
- Applicativo software gratuito per l'autoverifica dei mutui (“Autovalutazione Mutuo”)
- Quiz interattivo online sui Buoni Fruttiferi Postali
- Webinar “Buoni postali: scelte valide e pesi morti” (con Beppe Scienza, giugno 2024)
- Convegni e webinar su educazione finanziaria, frodi telematiche, polizze vita, mutui agevolati under 36, regimi di capitalizzazione, ecc.

resenza territoriale e partecipazione

L'associazione è stata protagonista di eventi e convegni in diverse città italiane (Firenze, Roma, Ferrara, Lecce, Pesaro, Padova) e in sedi istituzionali come la Camera dei Deputati.

Attraverso il progetto “Ricomincio da Tre” e l'“EcoTour”, sono stati promossi:

- Incontri con i cittadini
- Educazione al risparmio consapevole
- Difesa collettiva dei diritti

Progetti istituzionali e progetti digitali

Progetto “IOSONORIGINALE” (giugno 2023 – giugno 2024)

Attività per contrastare la contraffazione in strada, scuole e università, finanziata dal MIMIT, e svolta in collaborazione con altre associazioni del CNCU, coinvolgendo 12 istituti in Campania e Puglia, e Università di Bari e Salento .

Progetto DIGITALMENTIS (avviato settembre 2023 – 2024)

Formazione e assistenza digitale rivolte a over 65 e persone fragili sul tema SPID, home banking e truffe online, tenuta in sedi di Roma, Viterbo e Frosinone .

Progetto “La transizione del consumatore” - MIMIT

Competenze per una cittadinanza più digitale e sostenibile

Finalità: promuovere l'educazione digitale dei consumatori, in particolare su:

SPID, e-commerce, home banking, social network

Criptovalute, euro digitale, trading online

Sicurezza online e prevenzione truffe

Progetto “EcoTour – Ricomincio da tRe” - MIMIT

Economia circolare, sostenibilità e cittadinanza attiva

Obiettivi:

Promuovere il riuso, la riparazione e il riciclo

Educare cittadini e studenti alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico

Sportelli regionali Lazio – MISE 9 / MIMIT 10

Progetto “Consumatori Today 2.0”: informazione consumeristica tramite social e newsletter.

Sportelli attivi a Roma e Frosinone.

Concluso ad agosto 2024.

Progetto “Consumatori Illuminati” (dal 2024)

Con Federconsumatori e Next Economia.

Promozione del consumo consapevole di energia e uso delle comunità energetiche.

Tre incontri pubblici a Roma (giugno 2024) su:

Comunità energetiche rinnovabili

Transizione ecologica

Risparmio energetico

Webinar, convegni e quiz di educazione finanziaria

Quiz “Buoni fruttiferi postali” + articolo correlato (giugno 2024)

Guida e quiz interattivo su caratteristiche, rendimenti e rischi dei BFP .

Webinar “I rischi per i risparmiatori” (25 gennaio 2024)

Evento nazionale sui pericoli e le tutele nel settore del risparmio .

Convegno “Mutuo bancario con ammortamento alla francese” (31 gennaio 2024, Corte di Cassazione) .

Webinar “Buoni postali: scelte valide e pesi morti” (giugno 2024) .

Webinar “Polizze vita per investire i risparmi” (30 ottobre 2024, online) .

Quiz SPID, TFR, fondi pensione – tematiche educative presenti sul portale .

Guide e articoli di approfondimento

“I mutui agevolati per i giovani under 36” (luglio 2024)

Analisi delle condizioni previste per under 36 relative all’80% di copertura del valore dell’immobile, con proroga al 2024 .

“I buoni fruttiferi postali” (giugno 2024) .

“La manipolazione del tasso EURIBOR” (aprile 2024)

Approfondimento sulle sentenze Cassazione e impatti sui mutui legati al tasso Euribor .

Comunicati stampa e azioni collettive

Class action europea su respiratori Philips (4 luglio 2024)

Avvio di contenzioso con oltre 20 studi legali a supporto della causa europea .

Class action airbag Citroën (ottobre 2024)

Apertura azione collettiva per difetto mortale di airbag e risarcimento danni .

Sentenza Philips-Respironics (conferma penale arretrata)

Corte d’Appello di Milano conferma obbligo ritiro e penali per il ritardo nel ritiro dispositivi .

Prima valutazione su Cassazione mutui a tasso fisso “francese” (maggio 2024)

Sentenza n. 15130: conferma e precisazioni sui contratti di mutuo .

MPS nuovo processo falso in bilancio (23 settembre 2024)

Procedimento penale, imputazione coatta e possibilità costituzione parte civile .

Euribor alle Sezioni Unite della Cassazione (18 febbraio 2025, ma preparato 2024)

Notizia divulgativa su evento giurisdizionale imminente .

Altri contenuti rilevanti (fine 2024)

Miniguide investimenti mobiliari

Documento MIMIT ottobre/novembre 2024 su TAEG, analisi TAEG, regime composto e anatocismo

Nel 2024 ADUSBEF APS ha accompagnato la cittadinanza con un mix variegato di:

Azioni legali collettive (airbag, Philips),

Attività educative (webinar, guide, quiz),

Progetti digitali e formativi (IOSONORIGINALE, DIGITALMENTIS),

Analisi normative e finanziarie (Euribor, mutui under 36, MPS).

## 6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Entrate 2024: € 586.594

Costi totali: € 581.850  
Avanzo d'esercizio: € 2.184  
Patrimonio netto: € 194.259  
Contributi pubblici: € 468.646  
Quote associative: € 33.633

## **7. ALTRE INFORMAZIONI**

L'associazione ha promosso la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale: tutti i documenti interni sono stati dematerializzati.

ADUSBEP ha anche ampliato il numero di sportelli attivi e fornito assistenza anche online con chatbot, moduli digitali e app dedicate.

Risultano pendenti le azioni di classe contro Philips, contro Stellantis per la questione airbag, e Balocco.

## **8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO**

Il presente bilancio è stato esaminato dall'Organo di controllo interno che ne attesta la conformità alle Linee guida del DM 4 luglio 2019.

Non sono state rilevate irregolarità e si conferma l'assenza di distribuzione diretta o indiretta di utili. Il monitoraggio ha incluso il rispetto dell'art. 5 del D.Lgs. 117/17 sulle attività di interesse generale.

## **9. GRAFICI COMPARATIVI ECONOMICI 2023–2024**

I seguenti grafici illustrano in forma visuale l'andamento dei principali indicatori economico-patrimoniali di ADUSBEP APS tra il 2023 e il 2024. Le variazioni positive evidenziano un consolidamento della capacità gestionale e progettuale. I grafici presentati mostrano una crescita significativa dei contributi pubblici (+206%) e dei costi per servizi (+283%) nel 2024. Questo indica un'espansione dell'attività progettuale e una maggiore erogazione di servizi legali e informativi. Il numero di iscritti rimane stabile con un leggero aumento, mentre l'avanzo d'esercizio dimostra che l'associazione mantiene un equilibrio tra sostenibilità finanziaria e investimento sociale.

Il grafico 'Totale Proventi vs Costi' evidenzia che, nonostante l'aumento dei costi nel 2024, i proventi sono cresciuti in modo proporzionale, mantenendo positivo l'equilibrio economico dell'ente.

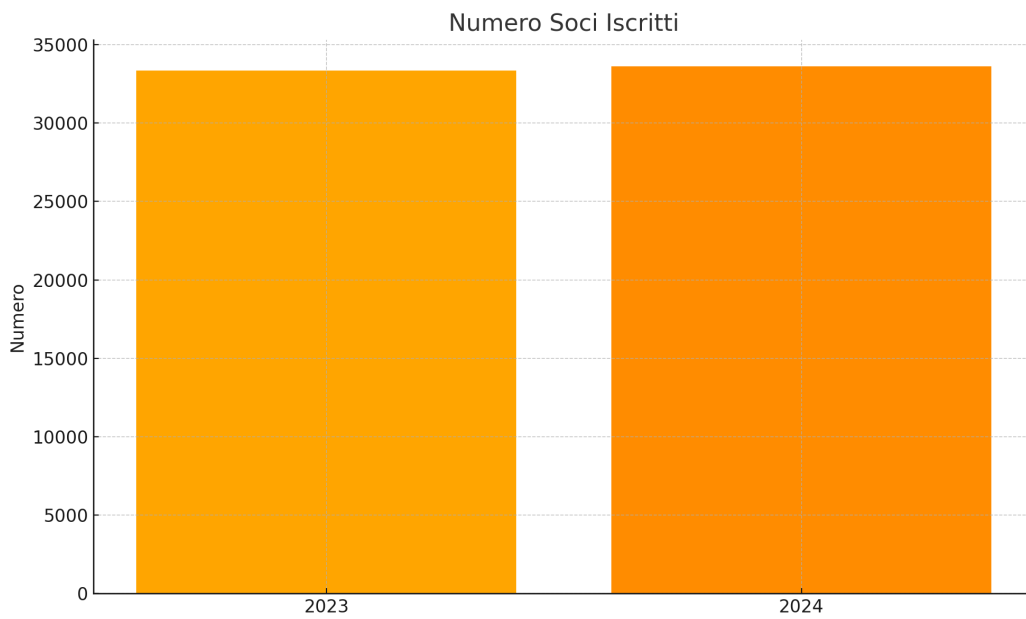


Grafico – Grafico iscritti

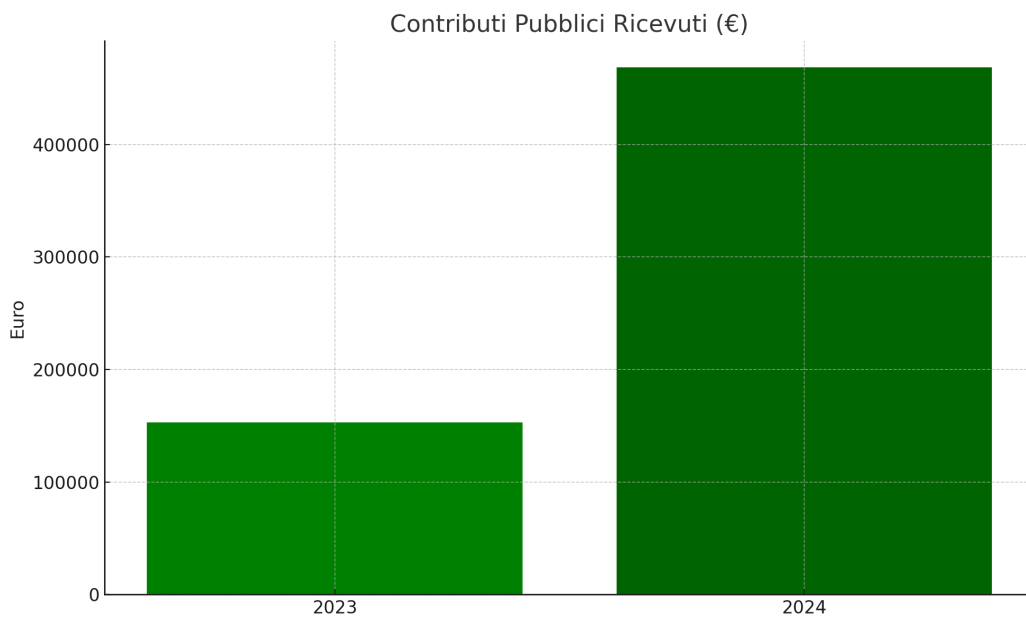


Grafico – Grafico contributi pubblici

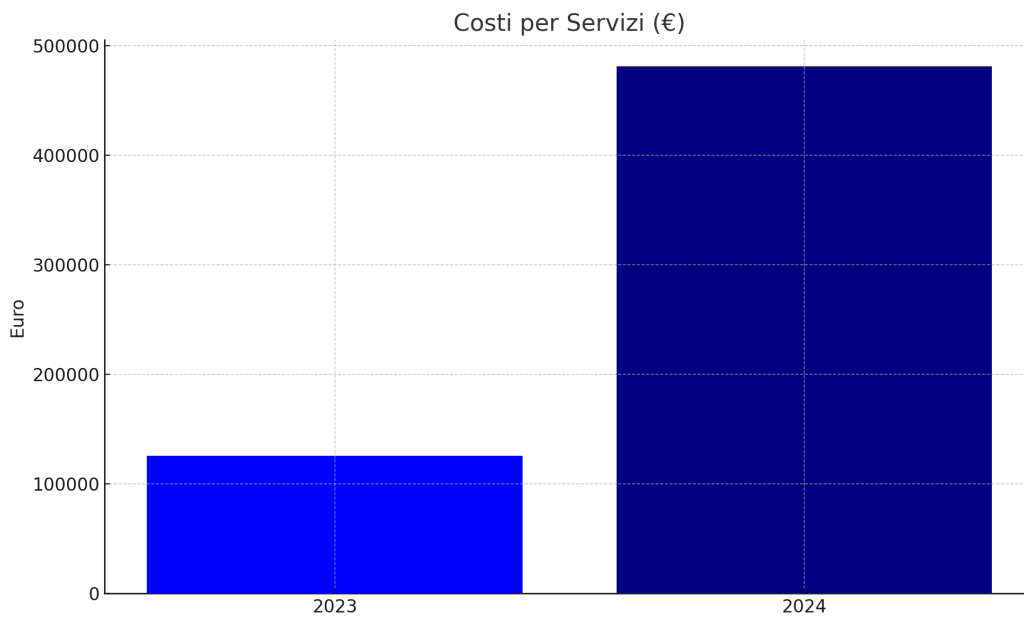


Grafico – Grafico servizi

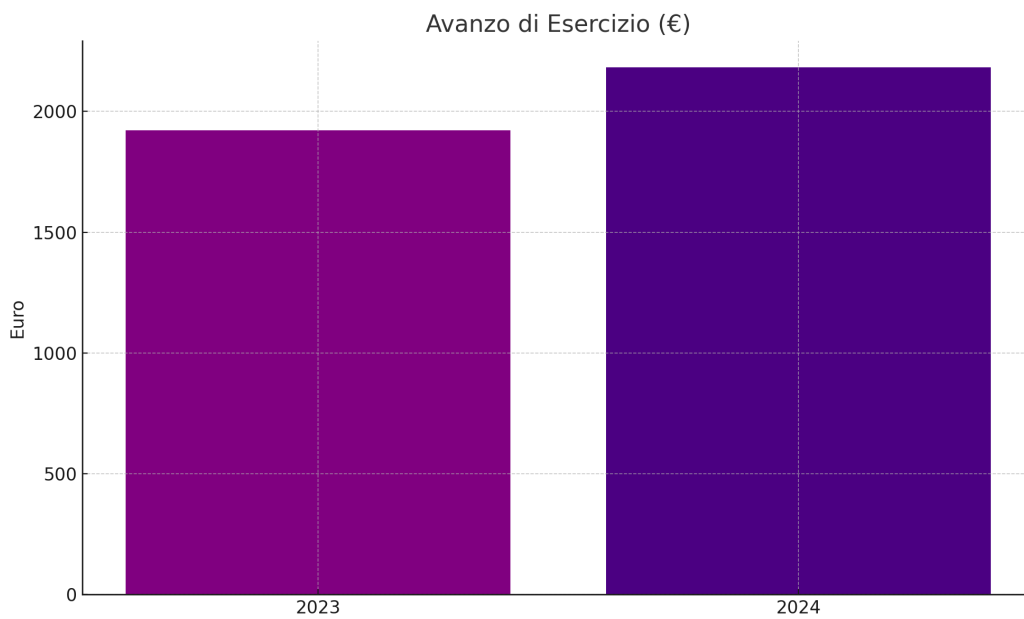


Grafico – Grafico avanzo

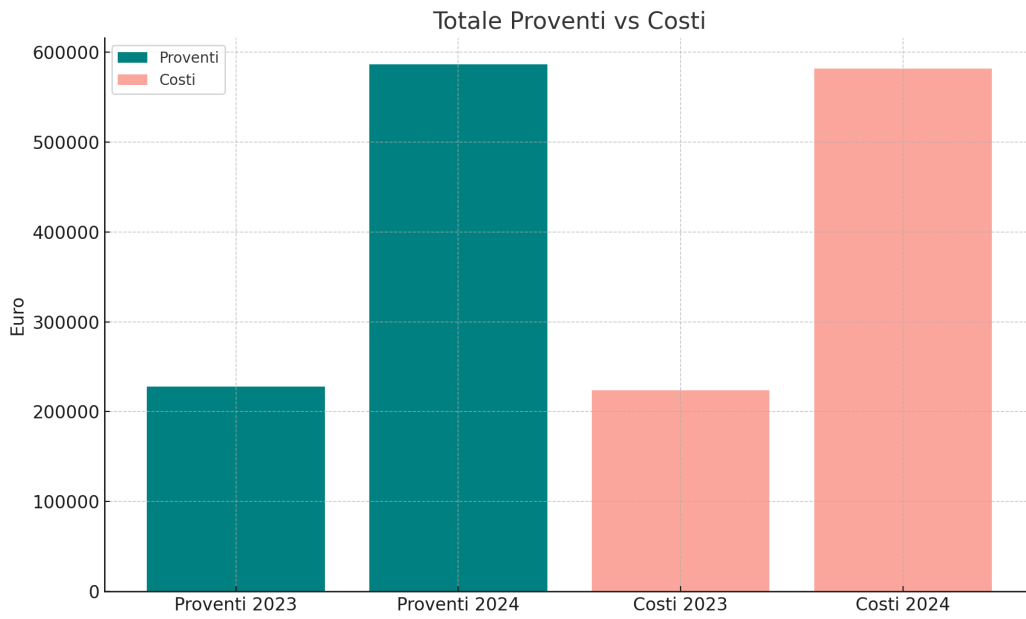


Grafico – Grafico proventi vs costi

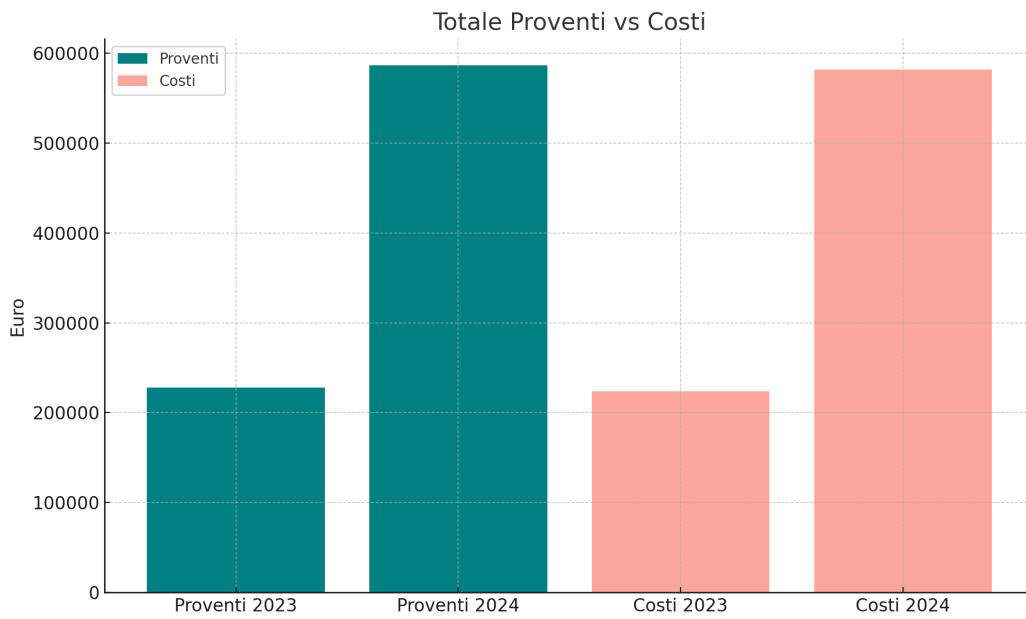


Grafico – Totale Proventi vs Costi 2023–2024

## **10. IMPEGNO PER L'AMBIENTE**

ADUSBEF APS riconosce l'importanza della sostenibilità ambientale e promuove comportamenti virtuosi sia internamente (riduzione degli sprechi, uso di strumenti digitali e dematerializzazione dei documenti), sia tra i consumatori attraverso campagne di sensibilizzazione sull'efficienza energetica e il consumo consapevole. Nel 2024, l'associazione ha avviato la transizione ecologica dei propri sportelli dotandoli di sistemi digitali di archiviazione.

## **12. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

Nel 2024, ADUSBEF APS ha investito significativamente nella digitalizzazione, sviluppando strumenti come l'app per l'autovalutazione del mutuo, ampliando l'assistenza via email e social, e introducendo sondaggi online su larga scala. Inoltre, ha aumentato il numero di webinar e ha digitalizzato le procedure associative e contabili per ridurre i tempi e migliorare l'efficienza.

## **13. CONCLUSIONI E PROSPETTIVE FUTURE**

Nel 2024 ADUSBEF APS ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di tutela dei cittadini attraverso strumenti legali, digitali e organizzativi. Il bilancio sociale riflette una crescita responsabile, orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla partecipazione. Per il 2025 si prevede un ampliamento dei progetti territoriali, con nuovi strumenti online per la difesa collettiva, e un maggiore coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati nelle attività di advocacy, informazione e formazione civica.

## **14. APPROVAZIONE**

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dall'assemblea ordinaria in data 13/06/2025.

Roma li 13 giugno 2025